

Sie sind durch einen Link auf diese Seite gekommen, um sich über den Datenschutz im Rahmen einer Online-Studienteilnahme zu Marktforschungszwecken zu informieren.

Datenschutzhinweise und -informationen

Gemäß Art. 13 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) bei einer Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Zuge der Teilnahme an einer online und/oder mittels mobiler Applikation durchgeführten Marktforschungsstudie der Happy Thinking People GmbH.

Wofür gelten diese Datenschutzhinweise?

Die folgenden Hinweise gelten für personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit einer (auch potentiellen) Teilnahme an einer von Happy Thinking People GmbH organisierten, online und/oder mobil durchgeführten Marktforschungsstudie (nachfolgend abgekürzt „**Studie**“) verarbeitet werden und im Zuge dessen von Ihnen zur Verfügung gestellt werden.

GENERELL

Wir, die Happy Thinking People GmbH, freuen uns, Sie als (potentielle*n) Teilnehmer*in an einer von uns organisierten und/oder durchgeführten Marktforschungsstudie („**Studie**“) begrüßen zu können.

In der Regel ist eine Teilnahme an einer Marktforschungsstudie kein vollständig anonymer Prozess.

Um Ihnen die Teilnahme zu ermöglichen, ist es für uns notwendig, einige Angaben zu Ihrer Person (kurz „**Daten**“) zu erheben und zu verarbeiten. Dabei behandeln und verarbeiten wir Ihre (personenbezogenen) Daten stets streng vertraulich und gemäß den in Deutschland geltenden gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz, insbesondere der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Die hier verwendeten Begriffe entsprechen den Definitionen, wie sie in der DSGVO festgelegt sind.

Demnach sind **personenbezogene Daten** alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen.

Die Begriffe „**verarbeiten**“ und „**Verarbeitung**“ erfassen insbesondere auch das Erheben, das Nutzen, das Speichern, das Offenlegen und das Übermitteln personenbezogener Daten.

(1) Name und Kontaktdaten der Verantwortlichen

Happy Thinking People GmbH

Blumenstraße 28 / D-80331 München / Tel: +49 (89) 290040 4000 / munich@htpeople.de

Büro Berlin:

Mehringdamm 55 / D-10961 Berlin / Tel: +49 (30) 327986 8600 / berlin@htpeople.de

Sie finden weitere Informationen zum Unternehmen, Angaben zu den vertretungsberechtigten Personen und auch weitere Kontaktmöglichkeiten im [Impressum](#) unserer Internetseite.

(2) Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten

Für Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an

datenschutz@happythinkingpeople.com

Blumenstraße 28 / D-80331 München / Tel: +49 (89) 290040 4000

(3) Beschreibung der Verarbeitungstätigkeit & Arten von erhobenen Daten

Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten erfolgt im Rahmen einer, auch potentiellen, Teilnahme an der Marktforschungsstudie, zu der wir Sie eingeladen haben.

Bei der Organisation und/oder Durchführung der Studie werden verschiedene Datenarten verarbeitet. Der Umfang der Daten hängt dabei auch davon ab, welche Angaben Sie vor bzw. bei der Teilnahme an einer Studie machen. Wir verarbeiten nur Daten, die Sie uns durch **Ihre Bereitschaft**, an einer Marktforschungsstudie teilzunehmen, freiwillig mitteilen und die für die unter (4) Beschriebenen Zwecke erforderlich sind.

Folgende Daten/Datenarten können daher regelmäßig Gegenstand einer Verarbeitung durch uns sein:

- **„Teilnehmendendaten“** (Angaben zu Ihnen als Teilnehmende*r):
 - ➔ die im Zusammenhang der Organisation, Kommunikation und, Absprachen der Studie erforderlich sind, wie: Name, Kontaktdaten (Adresse und/oder Telefon und/oder E-Mail)
 - ➔ die im Zusammenhang mit der **Zielgruppenbestimmung**, Erfüllung von Repräsentativitätsansprüchen oder ähnliches erforderlich sind, wie: Soziodemographische Angaben, wie *Alter, Geschlecht, Bildung, Familienstand, Region* o.ä. sowie Angaben zu **Interessen und Vorlieben**
- **„Inhaltsdaten“**, die von Ihnen zur Verfügung gestellt werden, in Form Ihrer **Interview- oder Studienbeiträge**. Beiträge können dabei aus Bildern, Audios, kurzen Videosequenzen oder Texten bestehen und werden von Ihnen direkt auf die Online-Plattform (beispielsweise die mobile Applikation („Happisodes“)) eingetragen bzw. hochgeladen. D.h. neben Ihren (Gesprächs)Beiträgen haben Sie die Möglichkeit, Audio-/Video-/Bilddaten mit uns zu teilen bzw. eine Chat-, Fragen- oder Umfragefunktion zu nutzen. Insoweit werden die von Ihnen gemachten Eingaben verarbeitet.
- **Aufzeichnungen/audiovisuelle Aufnahmen**, die im Rahmen der **Aufzeichnungen der Studie durch uns entstehen**. Aufnahmen der Studie, werden von uns grundsätzlich nur intern, d.h. nicht-öffentlich (wie z.B. interne Präsentationen/Informationsveranstaltungen o.ä.), sowie zur Beurteilung, Analyse und Qualitätssicherung verwendet. Diese Aufnahmen können der Auftraggeberin der Studie zu eigenen (internen) Beurteilungszwecken, sowie zur Überprüfung der Studienqualität, zur Verfügung gestellt werden.
- **OPTIONAL: Kontodaten**, sollten diese zur Auszahlung einer mit Ihnen bei der Einladung zur Studie vereinbarten Aufwandsentschädigung erforderlich sein.
- **Automatisch generierte Daten/ „Metadaten“**, die im Rahmen von Studien verarbeitet werden, bei denen wir auf Internet-Ressourcen/mobile Applikationen („Online-Plattformen“) zurückgreifen und automatisch generiert und im Hintergrund übermittelt werden, wie z.B. *IP-Adressen, Browserdaten, Angaben zum Device, Geolocal-Daten, Zugriffszeiten oder ähnliches*. Diese Daten werden nur im Rahmen der technischen Bereitstellung, deren Aufrechterhaltung und reibungslosen Funktion benötigt.
Unter: <https://www.happythinkingpeople.com/online-privacy/> Punkt C) Metadaten (Cookies und Co) haben wir Ihnen weitere Informationen, zu den von uns zur Durchführung einer online/mobilen Studie genutzten Anwendungen und einer damit verbundenen Datenverarbeitung im Einzelnen, zusammengestellt.

Abhängig von der Art der Studie können noch weitere Daten erhoben und verarbeitet werden, auf diese weisen wir bei einer Teilnahme gesondert hin bzw. informieren Sie in einer Einwilligungserklärung darüber.

Grundsätzlich gilt, dass wir dem Prinzip der Datenminimierung verpflichtet sind und daher stets nur Daten verarbeitet werden, die unbedingt erforderlich sind, um die jeweilige Studie durchführen zu können.

Ebenso werden personenbezogene Daten zum frühestmöglichen Zeitpunkt **anonymisiert** bzw. **pseudonymisiert**. Insbesondere haben Sie immer die Möglichkeit, bei der genutzten Online-Plattform Ihren Benutzernamen selbstständig zu ändern und ein Pseudonym anzugeben.

(4) Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung/Verwendung der Daten

a. Zweck:

Die Daten werden im Zusammenhang der Vorbereitung und Teilnahme an der Studie zu den Zwecken der Markt- und Meinungsforschung verwendet und dienen stets der Erfüllung des jeweiligen Marktforschungsprojekts/-studie / Forschungszweck, zu dem Sie eingeladen sind, darunter fallen alle für eine Abwicklung der Studie erforderlichen Arbeitsschritte, wie beispielsweise:

- Bereitstellung der erforderlichen Ressourcen, wie Umfrage-/Interview-/Online-Plattform sowie Aufrechterhaltung der Funktionen (technischer Support) dieser Online-Plattformen;
- Organisation, Einladungsmanagement, Umsetzung, Durchführung, Auswertung, Analyse und Beurteilung sowie Erstellung eines passenden Ergebnisberichts/-präsentation o.ä.;
- Veranschaulichung der Studienergebnisse, beispielsweise durch Einbindung von Zitaten und/oder Erstellung eines visualisierten (audiovisuellen) Ergebnisberichts mit Ausschnitten von Fotos/Videos;
- Präsentation der Studienergebnisse beim Auftrag erteilenden Kunden der Studie und eine damit ggf. verbundene Übermittlung/Weitergabe von Daten;
- Maßnahmen zur Qualitätssicherung, wie Beweis-/Belastbarkeit sowie Richtig-/Zuverlässigkeit der gewählten Forschungsmethode und der erhaltenen Ergebnisse.

Die Daten werden nur im Rahmen der Erfüllung des Forschungszwecks und im Sinne des Untersuchungsziels verarbeitet und verwendet. **Eine andere, insbesondere nicht forschungsbezogene Verwendung von Daten** (z.B. Direktmarketing, Direktverkauf) **ist ausgeschlossen**. Erhobene Kontaktdaten werden ausschließlich zur Absprache und Kommunikation im Zusammenhang mit der Studienteilnahme genutzt, sowie zur Erstellung von Login-Daten/Einladungslinks.

b. Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung Ihrer Daten:

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung von personenbezogenen Daten ist grundsätzlich – soweit es nicht noch spezifische Rechtsvorschriften gibt – Art. 6 DSGVO.

In der Regel verarbeiten wir Ihre Daten auf Basis **unseres berechtigten Interesses** (Art. 6 Abs. 1 lit f DSGVO) oder Ihrer **Einwilligung** (Art. 6 Abs. 1 lit a. DSGVO).

• **Verarbeitung Ihrer Daten auf Basis Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit a. DSGVO)**

Sie erhalten eine informierende Einwilligungserklärung im Rahmen der Einladung zu einer Studie.

Dabei gilt, dass **Ihre Einwilligung nicht der Schriftform bedarf, sie gilt in der Regel auch als erteilt, wenn Sie die Einladung zur Studienteilnahme annehmen und aktiv an dieser teilnehmen**, beispielsweise durch Starten einer Umfrage, Aufrufen von Links, Bearbeiten von gestellten Aufgaben oder Sie zum entsprechenden Zeitpunkt dabei sind.

Soweit es für Erfüllung der Zwecke erforderlich ist, umfasst Ihre Einwilligung auch

- eine **Offenlegung/Übermittlung** von Daten an projektbeteiligte Personen/Partner oder Parteien (sogenannte „Empfänger“, siehe Punkt 5.)
- **ausdrücklich** die Verarbeitung von Daten, die unter die **Kategorie der „besonderen Arten von Daten“** fallen, wie u.a. Informationen zur ethnischen Herkunft, Angaben zu Gesundheit, politischen Meinungen, religiösen oder weltanschaulichen Überzeugungen etc. (vgl. Art. 9 Abs. 2 lit. a und e DSGVO) – sollten Sie uns diese mitteilen.
- Sollte es für die Durchführung und/oder Organisation der Studie erforderlich sein, die **Übermittlung/dem Datentransfer von Daten ins nicht-europäische Ausland** (siehe [Punkt 6](#)). Dieser Fall liegt in der Regel grundsätzlich bei der Nutzung von Internet Ressourcen/Online Plattformen vor.

Widerrufsmöglichkeit: Sie können Ihre **Einwilligung** in eine Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten **jederzeit mit Wirkung für die Zukunft** widerrufen. Den Widerruf richten Sie bitte per E-Mail an munich@htpeople.de oder berlin@htpeople.de oder an Ihren direkte*n Ansprechpartner*in, der/die Sie zu dieser Studie eingeladen hat, oder über unter (1) angegebenen Kontaktdaten.

Mit Ihrer Studienteilnahme bestätigen Sie zudem unsere **Erklärung zum Urheberrecht-/ Nutzungsrechte** (hier: [Nutzungsrechtevereinbarung](#)) gelesen zu haben und damit einverstanden zu sein

• **Art. 6 Abs. 1 lit f DSGVO unser berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der Daten**

Sollte es **erforderlich** sein, findet nach einer von uns durchgeführten Interessensabwägung (d.h. unser Interesse an der Datenverarbeitung steht Ihrem Interesse nicht entgegen) eine Verarbeitung von bestimmten Daten statt, beispielsweise

- die im Rahmen der Nutzung von Online-Diensten erforderliche Verarbeitung von „**Metadaten**“, wie sie bei der Verwendung von Internet Ressourcen verarbeitet werden, um beispielsweise die Integrität und Verfügbarkeit der Daten zu gewährleisten oder auch für Maßnahmen zur Optimierung der Prozesse.
- Des Weiteren zählt dazu, dem Auftrag erteilenden Kunden die Möglichkeit einzuräumen, die erhobenen Daten sowie die Ergebnisse zu bewerten, zu beurteilen und die Qualität und Richtigkeit der Daten zu überprüfen. Ebenso zählt auch eine Verarbeitung der Daten zu Beweissicherungszwecken und/oder zur Abwehr von Rechtsansprüchen dazu.

Wenn wir Daten auf **Basis einer Interessenabwägung verarbeiten**, haben Sie als Betroffene:r das Recht, unter Berücksichtigung der Vorgaben von Art. 21 DSGVO der **Verarbeitung der personenbezogenen Daten zu widersprechen**.

Was passiert mit sonstigen freiwilligen Angaben?

Soweit Sie uns gegenüber (z. B. im Rahmen der Befragung durch Ihre Beiträge) Informationen freiwillig angeben, die nicht zwingend zur Erreichung des Zwecks erforderlich sind, verarbeiten wir diese Daten. Wir gehen in diesem Fall davon aus, dass die Verarbeitung und Verwendung dieser Daten in Ihrem Interesse sind.

Bitte beachten Sie: Sie können **jederzeit ablehnen**, uns persönliche Daten zur Verfügung zu stellen - es ist Ihre Entscheidung und Sie sind nicht verpflichtet, uns persönliche Daten zur Verfügung zu stellen.

Wenn Sie sich jedoch entscheiden, diese Informationen nicht anzugeben, können Sie an einer Studie möglicherweise nicht teilnehmen.

Weitere Rechtsgrundlagen, die für die Verarbeitung herangezogen werden können:

Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO wie beispielsweise nach der **jeweils gültigen Version der Abgabenverordnung/ Handelsgesetz** müssen wir, falls wir Ihnen eine Aufwandsentschädigung gezahlt haben, bestimmte personenbezogene Daten erheben und auf Verlangen dem zuständigen Finanzamt übermitteln.

(5) Empfänger*in oder Kategorien von Empfänger*innen der personenbezogenen Daten

Empfänger*in sind ausschließlich berechnigte Personen oder Parteien, die direkt an der Organisation, Durchführung oder Auswertung der Studie beteiligt sind (technische Dienstleister/Servicepartner) oder sie beauftragt haben („Auftraggeberin“).

D.h. eine Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten findet grundsätzlich nur statt, wenn dies für die unter (4) a. beschriebenen Zwecke und im Sinne des Untersuchungsziels erforderlich ist.

Dazu zählt unter anderem, wenn

- dies für die Organisation und/oder Durchführung des jeweiligen Forschungszwecks erforderlich ist (wie auch Bereitstellung der Online-Plattform und deren reibungslose Funktion);
- die Weitergabe auf Basis einer Interessenabwägung i.S.d. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO zulässig ist;
- wir rechtlich zu der Weitergabe verpflichtet sind oder
- Sie insoweit eine Einwilligung erteilt haben.

Unter den genannten Voraussetzungen sind insbesondere, aber nicht ausschließlich, folgende Empfänger*innen möglich:

- projektbeteiligte Geschäftspartner*innen (wie Partnerinstitute, Moderator*innen, Dolmetscher*innen), sowie der/die Auftrag erteilende Kunde/in.
- externe (technische) Dienstleister*innen („Servicepartner*in“), die wir zur Durchführung der Studie benötigen (wie Anbieter*in der Online-Plattform). *Weitere Datenschutzinformationen zu den von uns regelmäßig eingesetzten Diensten zur Durchführung von Marktforschungsstudien finden Sie unter dem folgenden Link: [DS Servicepartner online_HTP.pdf](#)*
- Alle Empfänger*innen dürfen übermittelte Daten (einschl. Aufnahmen) nur im Rahmen der Organisation, Durchführung, Analyse und/oder Auswertung sowie zur Überprüfung und Kontrolle des Studienziels **intern** verarbeiten und verwenden. Sie sind dazu verpflichtet, alle Daten vertraulich und gemäß der in Deutschland geltenden gesetzlichen Bestimmung zum Datenschutz sowie der DSGVO zu behandeln. Es ist ihnen untersagt, Daten an **unbefugte Dritte weiterzugeben, bzw. diese zu veröffentlichen**. Es sei denn, es wurde etwas anderes vereinbart und Sie haben uns eine entsprechende Einwilligung erteilt.

Mit von uns eingesetzten Servicepartner*innen haben wir die entsprechenden Verträge geschlossen, dass Daten ausschließlich unter unserer Kontrolle verarbeiten werden dürfen, eine Nutzung zu eigenen Zwecken ist ihnen untersagt. Eine Weitergabe an unbefugte Dritte findet nicht statt.

(6) Orte der Datenverarbeitung und Übermittlung von personenbezogenen Daten in Drittländer (Länder außerhalb der EU oder EWR)

Grundsätzlich speichern und verarbeiten wir Ihre Daten in Deutschland und/oder der EU.

Es sei denn, es ist zur Erfüllung der genannten Zwecke erforderlich, dass Daten auch in anderen Ländern gesehen, gespeichert, abgerufen oder verarbeitet werden können.

Wie es beispielsweise der Fall ist,

- **wenn der/die Auftrag erteilende Kunde/in außerhalb der EU ansässig oder international tätig ist oder wir mit Partner:innen aus anderen Ländern zusammenarbeiten.**
In diesen Fällen treffen wir – vorbehaltlich gesetzmäßiger Zugriffsanfragen – Vereinbarungen die auf die Vertraulichkeit der Daten verpflichten und weisen auf die in Europa geltenden und zu beachtenden gesetzlichen Datenschutz-Bestimmungen (insbesondere DSGVO/GDPR) hin. Dennoch müssen wir Sie darüber informieren, dass viele Länder nicht den gleichen strengen gesetzlichen Schutz für personenbezogene Daten bieten,

wie Sie ihn in Deutschland oder der EU genießen. Während sich Daten in einem anderen Land befinden, können Gerichte, Strafverfolgungs- und nationale Sicherheitsbehörden jenes Landes im Einklang mit dessen Gesetzen darauf zugreifen.

- wenn wir zur Durchführung von Studien externe technische Dienstleister*innen/Dienste oder oder Service in Anspruch nehmen, wie beispielsweise Zoom, Hapolis und Recollective oder ähnliches. Weitere Datenschutzinformationen zu den von uns regelmäßig eingesetzten Diensten zur Durchführung von Marktfor- schungsstudien finden Sie unter dem folgenden Link: [DS_Servicepartner_online_HTP.pdf](#)
Durch den Einsatz dieser Dienste werden Daten gegebenenfalls auch außerhalb des Landes oder der Region verarbeitet, in dem/der die Daten ursprünglich erhoben wurden oder in dem/der Sie sich befinden, sogenannte „Drittländer, wie beispielsweise der USA. Im Rahmen der Erbringung des Dienstes für uns kommt es daher notwendigerweise zu einer Verarbeitung von (personenbezogenen) Daten durch den Servicepartner und in dessen Server-/Cloud-Infrastruktur (auf dessen nicht europäischen /US-Speichern/Servern, wie beispielsweise Goolge Cloud, oder AWS).

Die Verarbeitung von Daten erfolgt dabei ausschließlich zur Bereitstellung und Aufrechterhaltung der Dienste und nur gemäß unseren Anweisungen, eine eigene Nutzung ist ihnen untersagt.

Wir suchen uns diese Partner nicht leichtfertig aus und berücksichtigen neben Features, Einstellungsmöglichkeiten sowie die Bedienbarkeit und Zuverlässigkeit auch Datenschutz- und Sicherheitseinstellungen. Zahlreiche Anbieter:innen sind en zudem unter dem EU-U.S. Privacy Shield zertifiziert (siehe [privacysshield.gov/](#)), welches allerdings aktuell vom Europäischen Gerichtshof als ungültig erklärt worden ist. Wir haben die erforderlichen Vereinbarungen und soweit erforderlich unter Einbeziehung der Standardvertragsklauseln der Europäischen Union mit den Anbietern geschlossen.

Dennoch müssen wir Sie darauf hinweisen, dass wir Ihnen kein angemessenes Datenschutzniveau in Drittländern wie der USA garantieren können, da das Risiko besteht, dass Daten durch z.B. US-Behörden/Geheimdienste zu Kontroll- und Überwachungszwecken, möglicherweise ohne Rechtsbehelfsmöglichkeiten, verarbeitet werden.

Auch wenn wir die gem. DSGVO erforderlichen Maßnahmen getroffen haben, um die von uns beauftragten Anbieter in datenschutzrechtlich zulässiger Weise einsetzen zu können, benötigen wir Ihr **ausdrückliches Einverständnis, dass Daten in Drittländern wie den USA verarbeitet werden.**

Wenn Sie in Kenntnis des nicht vorhandenen angemessenen Datenschutzniveaus in Drittländern, wie der USA, an einer Studie teilnehmen, erteilen Sie uns grundsätzlich durch Ihre aktive **Studienteilnahme** das entsprechende Einverständnis.

Daher gilt insbesondere: Wenn Sie an einer Studie teilnehmen, willigen Sie ausdrücklich, gem. Art. 49 Abs. 1 S.1 lit. a DSGVO, ein, dass Ihre Daten in den Drittländern wie der USA verarbeitet werden (können). Wir weisen Sie meist schon bei der Einladung auf diesen Umstand hin. Bitte sehen Sie von einer Teilnahme an dieser Studie ab, wenn Sie mit der Verarbeitung, Verwendung sowie Weitergabe von Daten, die auch Ihre Person betreffen, nicht einverstanden sind.

(7) Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten

Personenbezogene Daten von Ihnen werden nur solange gespeichert und verarbeitet, wie sie zur Erfüllung der genannten Zwecke und Erreichung des Forschungsziels erforderlich sind oder andere rechtliche Gründe einer Löschung entgegenstehen. D.h. wir löschen Ihre Daten oder entfernen jeglichen Personenbezug, sobald Daten nicht weiter erforderlich sind.

Grundsätzlich werden personenbezogene Daten von Teilnehmer*innen bis zum Abschluss der Studie gespeichert. Studienergebnisse werden in der Regel für einen Zeitraum von 6 Jahren gespeichert. Soweit gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen, sind diese von uns zu berücksichtigen.

(8) Betroffenenrechte

Nach der Datenschutz-Grundverordnung stehen Ihnen folgende Rechte zu:

Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Sie das **Recht auf Auskunft** über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten (Art. 15 DSGVO).

Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, ein **Recht auf Berichtigung** (Art. 16 DSGVO). Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie **die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung** verlangen (Art. 17, 18 DSGVO). Der Anspruch auf Löschung ist außer Kraft gesetzt, wenn eine Rechtsvorschrift eine weitere

Aufbewahrung vorsieht. Dann kann Ihrem Wunsch auf Löschung erst zum Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist entsprochen werden.

Ferner haben Sie das **Recht**, im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben des Art. 21 (1) und (2) DSGVO, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender Daten (insbesondere wenn sie zur Wahrung unseres berechtigten Interesses erfolgt) **Widerspruch einzulegen**. Wir werden die Verarbeitung Ihrer Daten einstellen, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihren Interessen, Rechten und Freiheiten überwiegen, oder wenn die Verarbeitung der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen dient.

Sollten Sie von Ihren oben genannten Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.

Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten, bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten, sowie Widerruf erteilter Einwilligungen wenden Sie sich bitte per Mail an berlin@htpeople.de oder munich@htpeople.de oder per Post an folgende Adresse:

München: Happy Thinking People GmbH | Blumenstr. 28 | 80331 München

Wollen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen, senden Sie uns bitte eine E-Mail oder wenden Sie sich schriftlich an die o. g. Anschrift.

Weiterhin besteht ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde für den Datenschutz.

Zum Beispiel der Berliner Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (datenschutz-berlin.de) oder das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht (ida.bayern.de).

Bitte scheuen Sie sich nicht, uns anzusprechen, sollten Sie noch Fragen zum Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten haben!

Wir überarbeiten diese Datenschutzhinweise bei Änderungen der Datenverarbeitung oder bei sonstigen Anlässen, die dies erforderlich machen, die aktuelle Version finden Sie steht hier: https://www.happythinkingpeople.com/docs/privacy/DS_Privacy_Online-Mafo_TN.pdf

Eine ausführliche Ausführung der Datenschutzhinweise für Online-Studien finden Sie auch hier: <https://www.happythinkingpeople.com/online-privacy>

Stand Januar 2022